

## 2020년도 기술사업화 전문코디네이터(TCC)<sup>1)</sup> 양성과정 운영(안)

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                             |   |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---|--------------------------------------------------|
| 교 육 명                                                                            | 2020년도 제2차 기술사업화 전문코디네이터(TCC) 양성과정                                                                                                                                                                                                                         |                                             |   |                                                  |
| 교육일시                                                                             | 2020년 4월 6일(월)~4월 8일(수) 09:30~18:00                                                                                                                                                                                                                        |                                             |   |                                                  |
| 교육장소                                                                             | KVA아카데미(서울시 강남구 논현로 543 은주빌딩 4층)                                                                                                                                                                                                                           |                                             |   |                                                  |
| 교 육 비                                                                            | 60만 원(교재 및 중식비 포함, 시험응시료 별도 5만 원)                                                                                                                                                                                                                          |                                             |   |                                                  |
| 주 관                                                                              | 한국기업·기술가치평가협회                                                                                                                                                                                                                                              |                                             |   |                                                  |
| 교육목표                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기술사업화 전반에 대한 교육을 통한 창업 마인드 제고</li> <li>○ 대학, 연구소 및 일반 기업체 담당자의 기술사업화 관련 실무역량 강화</li> <li>○ 기술사업화가 지속가능형/지속성장형 사업이 될 수 있도록 유연성 있는 전문가 양성</li> </ul>                                                                |                                             |   |                                                  |
| 교육특징                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 이론(교과서)과 실무(사례소개, 워크북 활용) 교육의 조화</li> <li>○ 사회적 수요가 지속적으로 증가하고 있는 기술사업화 전문인력의 양성</li> <li>○ 지식기반 기술사업화(기술이전 및 거래, M&amp;A, 지식재산 창출 등)를 위한 실무 기본 지식 함양</li> <li>○ 신사업 창출을 위한 사업계획서 작성 및 활용을 위한 실전 전략 제시</li> </ul> |                                             |   |                                                  |
| 활용분야                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 연구소, TP, TLO, 기술지주회사 등의 R&amp;D 및 사업화담당 인력</li> <li>○ 아이디어 사업화 및 창업에 도전하고 싶은 예비 창업자 또는 초기 창업자</li> <li>○ 기술거래사, 경영지도사 등 기술사업화 코디네이터 희망자</li> </ul>                                                                |                                             |   |                                                  |
| 자 격 증<br>취 득 절 차                                                                 | 1                                                                                                                                                                                                                                                          | 온라인 과정                                      | 2 | 정규과정 이수                                          |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                            | 온라인 교육<br>20시간<br>(*필수사항이 아닌<br>권장사항)       |   | 오프라인 교육<br>22.5시간                                |
|                                                                                  | 3                                                                                                                                                                                                                                                          | 자격검정시험                                      | 4 | 자격증 발급                                           |
|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                            | 객관식 50문항(200점)<br>120점 이상 합격<br>(60% 이상 득점) |   | 기술사업화<br>전문코디네이터 발급<br>(*자격등록번호<br>제 2014-3743호) |
| * 별도의 온라인 강의(컨설턴트에게 배우는 신사업 전략 Tool Box)가 제공(20시간 분량)되며, 이는 수료 필수 사항이 아닌 권장 사항임. |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                             |   |                                                  |

1) Technology Commercialization Coordinator

## 오프라인 교육 일정(안)

| 일자       | 강의명                                           | 시간          | 목차                                                                                                           |
|----------|-----------------------------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4월 6일(월) | O.T                                           | 09:00~09:20 | · 접수 및 등록<br>· 교육 기관 및 과정 소개                                                                                 |
|          | [4차 산업혁명과 기술사업화의 시대]<br>“기술사업화의 이론과 실제”       | 09:30~12:30 | · 기술사업화의 개념과 이론<br>· 기술사업화 프로세스 및 모형<br>· 정부의 기술사업화 주요정책 및 제도                                                |
|          | 중식                                            | 12:30~13:30 |                                                                                                              |
|          | [기술사업화 패러다임의 변화]<br>“사례를 통한 기술사업화 전략 Insight” | 13:30~15:00 | · 4차 산업혁명의 구조모형(Beyond the Border)<br>· 국가 및 기업별 기술사업화 성공 및 실패 사례<br>· 기술사업화 패러다임 변화에 따른 성공 전략 제안            |
|          | [기술을 꿰뚫는 안목이 성공을 만든다]<br>“기술아이템의 사업가치 산정”     | 15:00~18:00 | · 기술성 분석(우수성, 경쟁성, 권리성 등)<br>· 시장성 분석(시장동향 및 규모, 매출액 추정 등)<br>· 사업성 분석(경제성, 투자결정 방법론 등)                      |
| 4월 7일(화) | [기술도 상품이다]<br>“기술 거래의 이해 및 전략”                | 09:30~12:30 | · 기술 거래의 유형과 절차<br>· 기술 수요 기업의 발굴 노하우<br>· 기술계약의 종류 및 유의사항<br>· 계약서 작성 및 협상 노하우                              |
|          | 중식                                            | 12:30~13:30 |                                                                                                              |
|          | [얼마를 벌 것인가? 얼마를 줄 것인가?]<br>“기술 라이선스의 대가, 기술료” | 13:30~15:00 | · 기술료의 종류 및 결정 원리<br>· 기술료 결정을 위한 기술가치평가<br>· 경상기술료 결정 핵심요소 및 산출 방식 사례                                       |
|          | [트렌드를 알면 돈이 보인다]<br>“기술사업화 트렌드 2019”          | 15:00~18:00 | · 글로벌 기술사업화 트렌드<br>· 트렌드 변화에 따른 대응 전략<br>· 국가별 기술사업화 성공 사례 연구                                                |
| 4월 8일(수) | [혁신은 기본에서 나온다]<br>“기술사업화와 아이디어 혁신사례”          | 09:30~12:30 | · BM 및 사업계획서 점검 포인트<br>· 혁신적인 기술사업화 사례와 성공 전략 제안<br>· 성공한 사업계획서와 실패한 사업계획서 비교 분석                             |
|          | 중식                                            | 12:30~13:30 |                                                                                                              |
|          | [돈, Don't worry]<br>“지식재산과 기술금융”              | 13:30~15:00 | · 지식재산의 활용<br>· 자금조달 방법 및 종류<br>· 기술사업화와 기술금융                                                                |
|          | [기술의 가능성에 마케팅을 붙여넣다]<br>“기술마케팅 전략 수립 및 사례연구”  | 15:00~18:00 | · 기술마케팅 개념 및 실전 방법론<br>· 기술마케팅 전략 및 실무가이드<br>· 유형별 온오프라인 마케팅 및 판매 전략<br>· 유통 시장의 변화와 대응<br>· 전략수립 노하우 및 사례연구 |

## 온라인 교육 (컨설턴트에게 배우는 신사업 전략 Tool Box)

| 강의명                  | 컨설턴트에게 배우는 신사업 전략 Tool Box                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|-----|----|----------------------|---------------|-----|-------|-----|------------------|----------------|-----|---------|-----|--------------------------------|-----|-------|-----|-------|-----|------------------------|-----|------------------|-----------------------------------|-----|------------------------------------|-----|-------------------------------|-----|----------|-----|-------|-----|---------------------|-------------------------|-----|------------------------------|-----|--------------------|-----|-----------------------------------------------|-----|---------------------------------------|-----|-----------------------------|-----|
| 학습시간                 | 20시간                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
| 강의목표                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 전략적 사고 능력의 배양을 통해 경영층에 보다 쉽게 appeal할 수 있는 보고서 작성 기술을 습득할 수 있다.</li> <li>· 새로운 사업 전략 수립을 위한 절차와 각 단계에 대한 이해를 바탕으로 상위 사업전략과 세부 실행전략을 전개할 수 있다.</li> <li>· 단계별로 요구되는 분석 Tool 및 Framework에 대한 이해를 통해 전략 수립시 필요한 업무계획을 실무에 적용할 수 있다.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
| 학습대상                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 신사업 전략 부서에 근무하는 실무자</li> <li>· 기업가치 평가, M&amp;A등을 담당하는 실무자</li> <li>· 기업의 임원진</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
| 학습목차                 | <table> <tr> <th>구분</th><th>강의명</th><th>시간</th></tr> <tr> <td rowspan="2">제 1강<br/>Introduction</td><td>전략적 사고와 전략 수립</td><td>46분</td></tr> <tr> <td>사업 정의</td><td>50분</td></tr> <tr> <td rowspan="6">제 2강<br/>외부 환경 분석</td><td>거시환경 분석(STEEP)</td><td>60분</td></tr> <tr> <td>시나리오 분석</td><td>58분</td></tr> <tr> <td>산업 구조 분석(Five Forces Analysis)</td><td>72분</td></tr> <tr> <td>가치 사슬</td><td>90분</td></tr> <tr> <td>고객 분석</td><td>69분</td></tr> <tr> <td>경쟁자 분석 &amp; SWOT Analysis</td><td>80분</td></tr> <tr> <td rowspan="5">제 3강<br/>내부 환경 분석</td><td>고객 가치 분석(Customer Value Analysis)</td><td>61분</td></tr> <tr> <td>Financial Performance 분석(ROIC&amp;EVA)</td><td>48분</td></tr> <tr> <td>성장률(CAGR) &amp; 점유율(Market Share)</td><td>52분</td></tr> <tr> <td>기업 가치 사슬</td><td>58분</td></tr> <tr> <td>핵심 역량</td><td>69분</td></tr> <tr> <td rowspan="6">제 4강<br/>사업 포트폴리오 진단</td><td>성장/점유율 매트릭스(BCG Matrix)</td><td>71분</td></tr> <tr> <td>산업 매력도/경쟁 지위 매트릭스(GE Matrix)</td><td>66분</td></tr> <tr> <td>이익률/점유율 매트릭스(PIMS)</td><td>61분</td></tr> <tr> <td>평가 Tool (Attractiveness &amp; Feasibility Matrix)</td><td>26분</td></tr> <tr> <td>Financial Modeling I (Revenue &amp; Cost)</td><td>26분</td></tr> <tr> <td>Financial Modeling II (DCF)</td><td>26분</td></tr> </table> |     | 구분 | 강의명 | 시간 | 제 1강<br>Introduction | 전략적 사고와 전략 수립 | 46분 | 사업 정의 | 50분 | 제 2강<br>외부 환경 분석 | 거시환경 분석(STEEP) | 60분 | 시나리오 분석 | 58분 | 산업 구조 분석(Five Forces Analysis) | 72분 | 가치 사슬 | 90분 | 고객 분석 | 69분 | 경쟁자 분석 & SWOT Analysis | 80분 | 제 3강<br>내부 환경 분석 | 고객 가치 분석(Customer Value Analysis) | 61분 | Financial Performance 분석(ROIC&EVA) | 48분 | 성장률(CAGR) & 점유율(Market Share) | 52분 | 기업 가치 사슬 | 58분 | 핵심 역량 | 69분 | 제 4강<br>사업 포트폴리오 진단 | 성장/점유율 매트릭스(BCG Matrix) | 71분 | 산업 매력도/경쟁 지위 매트릭스(GE Matrix) | 66분 | 이익률/점유율 매트릭스(PIMS) | 61분 | 평가 Tool (Attractiveness & Feasibility Matrix) | 26분 | Financial Modeling I (Revenue & Cost) | 26분 | Financial Modeling II (DCF) | 26분 |
| 구분                   | 강의명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 시간  |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
| 제 1강<br>Introduction | 전략적 사고와 전략 수립                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 46분 |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
|                      | 사업 정의                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 50분 |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
| 제 2강<br>외부 환경 분석     | 거시환경 분석(STEEP)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 60분 |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
|                      | 시나리오 분석                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 58분 |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
|                      | 산업 구조 분석(Five Forces Analysis)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 72분 |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
|                      | 가치 사슬                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 90분 |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
|                      | 고객 분석                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 69분 |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
|                      | 경쟁자 분석 & SWOT Analysis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 80분 |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
| 제 3강<br>내부 환경 분석     | 고객 가치 분석(Customer Value Analysis)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 61분 |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
|                      | Financial Performance 분석(ROIC&EVA)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 48분 |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
|                      | 성장률(CAGR) & 점유율(Market Share)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 52분 |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
|                      | 기업 가치 사슬                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 58분 |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
|                      | 핵심 역량                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 69분 |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
| 제 4강<br>사업 포트폴리오 진단  | 성장/점유율 매트릭스(BCG Matrix)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 71분 |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
|                      | 산업 매력도/경쟁 지위 매트릭스(GE Matrix)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 66분 |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
|                      | 이익률/점유율 매트릭스(PIMS)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 61분 |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
|                      | 평가 Tool (Attractiveness & Feasibility Matrix)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 26분 |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
|                      | Financial Modeling I (Revenue & Cost)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 26분 |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |
|                      | Financial Modeling II (DCF)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 26분 |    |     |    |                      |               |     |       |     |                  |                |     |         |     |                                |     |       |     |       |     |                        |     |                  |                                   |     |                                    |     |                               |     |          |     |       |     |                     |                         |     |                              |     |                    |     |                                               |     |                                       |     |                             |     |

# 기술사업화 전문코디네이터(TCC) 자격시험 안내

Technology Commercialization Coordinator / 민간자격등록번호 : 제 2014-3743호

|              |                                                                                                                                                            |                               |      |        |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------|--------|
| 과 목          | TCC 양성과정 이수 과목 및 기본 교과서 (뒷쪽 세부과목 참조)                                                                                                                       |                               |      |        |
| 일 시          | 2020년 4월 24일(금) 10:00~12:00                                                                                                                                |                               |      |        |
| 장 소          | KVA아카데미                                                                                                                                                    |                               |      |        |
| 응 시 료        | ₩ 50,000 원정                                                                                                                                                |                               |      |        |
| 시험접수         | 4월 6일(월) ~ 4월 13일(월)<br>▶ KVA 부설자격검정원(exam.valuation.or.kr)에서 온라인 접수<br>▶ 접수방법은 개별 메일 및 홈페이지를 통한 별도 공지 예정                                                  |                               |      |        |
| 시험유형         | 구분                                                                                                                                                         | 출제형태                          | 시험시간 | 비고     |
|              | 필기                                                                                                                                                         | 객관식(5지선다)<br>50문항 200점        | 120분 | 문항당 4점 |
| 합격기준         | 구분                                                                                                                                                         | 공통기준                          |      |        |
|              | 필기                                                                                                                                                         | 60% 이상 득점시 합격<br>(총점 120점 이상) |      |        |
| 합 격 자<br>발 표 | 5월 4일(월) 오후 2시 / KVA 부설자격검정원(exam.valuation.or.kr)                                                                                                         |                               |      |        |
| 참고사항         | ▶ 좌석배치는 수험번호순 (시험 당일 좌석배치도 확인)<br>▶ 휴대폰 사용 금지<br>▶ 시험 문제지 및 답안지 제출<br>▶ 필기도구는 컴퓨터용 사인펜 및 볼펜(검정 or 파랑)만을 허용<br>- 연필 사용 불가<br>▶ 일반용 계산기만을 허용 (공학용, 회계용 사용불가) |                               |      |        |

# 기술사업화 전문코디네이터(TCC)

## 자격시험 과목 및 배점 기준

| 시험   | 대과목 |                | 세과목                                                                                | 배점기준                       | 시간   | 유형            |
|------|-----|----------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------|---------------|
| 필기시험 | I   | 기술사업화 개요       | ① 기술사업화 일반이론<br>② 사업화의 주체와 기업가 정신<br>③ 기술사업화 정책<br>④ 사업화 과제 발굴<br>⑤ 신제품 도입과 개발프로세스 | <b>【200점】</b><br>4점 × 50문항 | 120분 | 객관식<br>(5지선택) |
|      | II  | 기술사업화 평가       | ⑥ 기술성 평가<br>⑦ 시장성 평가<br>⑧ 사업성 평가                                                   |                            |      |               |
|      | III | 비즈니스 모델과 기술사업화 | ⑨ 비즈니스 모델<br>⑩ 기술창업의 실행<br>⑪ 기술마케팅<br>⑫ 기술 라이선싱                                    |                            |      |               |
|      | IV  | 기술사업화 자금조달     | ⑬ 기술금융<br>⑭ 창업자금의 조달                                                               |                            |      |               |